

NFDO

Nederlandse Federatie
Dierenhulp Organisaties

Samen sterker in professionele dierenhulp

Beleidsplan NFDO 2025–2030



Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3	4.5. Samenvatting	15
1.1. Onze doelen.....	3	5. Invoering en uitrol van het NFDO-keurmerk..	16
1.2. Strategische speerpunten	4	5.1. Ambitie	16
2. Organisatie en professionalisering	6	5.2. Opzet keurmerk: modulair en ontwikkelgericht	16
2.1. Ambitie	6	5.3. Waarom dit model?	17
2.2. Interne organisatieontwikkeling tot 2030	6	5.4. Werkwijze en organisatie	18
2.3. Besturing en structuur	7	5.5. Plan en planning	18
2.4. Interne samenwerking en communicatie	8	5.6. Samenvatting	19
2.5. Digitale infrastructuur	8	6. Versterken van structurele inkomsten	20
2.6. Organisatiecultuur en werkprincipes	9	6.1. Ambitie	20
2.7. Fasering 2025-2030	9	6.2. Pijlers en aanpak.....	20
2.8. Samenvatting	9	Concrete stappen (2025–2026)	21
3. Versterken van praktische ondersteuning en interne kennisdeling	10	6.3. Projectideeën	21
3.1. Ambitie	10	6.4. Samenvatting	22
3.2. Digitale ledenomgeving en kennisplatform...	10	7. Realisatie 2025-2030	23
3.3. Praktische ondersteuning.....	11	7.1. Routekaart	23
3.4. De NFDO Denktank Dierenhulp	11	7.2. Financiële basis	23
3.5. Samenvatting	12	7.3. Meerjarenbegroting	24
4. Externe profilering en belangenbehartiger	13	7.4. Communicatiestrategie	25
4.1. Ambitie	13	7.5. Planning en fasering	25
4.2. Communicatie en zichtbaarheid	13	7.6. Randvoorwaarden.....	25
4.3. Samen optrekken in belangenbehartiging	13	Bijlage 1: wat onze leden vinden en willen	26
4.4. Signalen uit het veld en netwerkpositie	14		

1. Inleiding

De Nederlandse Federatie Dierenhulp Organisaties (NFDO) staat op een belangrijk punt. Al tien jaar brengen we dierenhulporganisaties uit heel Nederland samen. Nu is het tijd om door te groeien. Niet alleen omdat er veel verandert in de sector, maar vooral omdat de behoefte aan een stevige en betrouwbare branchevereniging groter is dan ooit.

Gemeenten zoeken een aanspreekpunt, fondsen stellen hogere eisen en de werkdruk op organisaties en vrijwilligers blijft toenemen. De regels worden complexer en er komt veel op iedereen af. In zo'n situatie is een sterke, stabiele koepelorganisatie geen luxe – het is hard nodig.

Met dit meerjarenplan laten we zien hoe we als NFDO willen doorgroeien. We willen meer betekenen voor onze leden en voor de dieren waar zij zich voor inzetten. Ons doel is helder: de NFDO uitbouwen tot **dé branchevereniging voor zelfstandige dierenhulporganisaties in Nederland** – zoals dierenasielen, ambulances en wildopvangcentra.

Onze leden staan altijd centraal. Zij doen het werk waar het om draait: het helpen van dieren in nood. Wij zijn er om hen te ondersteunen, te vertegenwoordigen en te versterken. In de praktijk blijkt dat het runnen van een vereniging volledig 'door en voor leden' lastig is – veel organisaties hebben hun handen vol aan de zorg voor dieren. Daarom bouwen we aan een professionele organisatie die hen helpt waar nodig.

We werken actief samen met andere belangenbehartigers, dierenhulporganisaties en maatschappelijke partijen om de sector te versterken. Onze kracht zit in het feit dat wij juist die organisaties vertegenwoordigen die niet in een landelijke structuur passen, maar samen wel het grootste deel van de dierenhulp in Nederland voor hun rekening nemen. We bieden een verbindend platform waar andere partijen zich aan kunnen spiegelen of bij aansluiten.

We weten ook dat dingen niet altijd zo snel zijn gegaan als we wilden. Met weinig mensen en middelen liepen we soms vertraging op. Juist daarom kiezen we nu voor een nuchtere en toekomstgerichte aanpak. Stap voor stap bouwen we aan een NFDO die er echt toe doet.

1.1. Onze doelen

De NFDO streeft naar (*volgens de statuten*):

- het ondersteunen van aangesloten organisaties in hun dagelijkse werkzaamheden;
- het collectief vertegenwoordigen van hun belangen richting overheid, politiek en samenleving;
- het vergroten van maatschappelijke erkenning voor dierenhulpverlening;
- het beschermen van dieren en het opkomen voor het welzijn van hulpbehoevende huisdieren, zwerfdieren en wilde dieren;
- het bevorderen van effectieve samenwerking tussen dierenhulporganisaties.

Daarnaast zetten wij ons in voor het versterken van het maatschappelijk draagvlak voor dierenhulpverlening bij burgers en (semi)overheden.

Wij realiseren dit door

De NFDO bereikt deze doelen onder andere door:

- individuele en collectieve ondersteuning van dierenhulporganisaties;
- actieve belangenbehartiging op lokaal, regionaal en landelijk niveau;
- het bevorderen van samenwerking binnen de sector;
- het versterken van dierenwelzijn en het signaleren van knelpunten;
- publieke en politieke bewustwording via voorlichting, educatie en campagnes;

- het uitdragen van de maatschappelijke waarde van dierenhulpverlening en het versterken van het imago van dierenhulpverleners;
- het fungeren als aanspreekpunt en gesprekspartner voor de Nederlandse overheid;
- het aanbieden van trainingen, kennisdeling en organisatorische ondersteuning;
- het ontwikkelen en verspreiden van best practices, in samenwerking met kennisinstellingen;
- het faciliteren van gezamenlijke inkoopvoordelen;
- het volgen en duiden van relevante Nederlandse en Europese wet- en regelgeving;
- het werven van fondsen en andere middelen ten behoeve van de sector;
- en het verrichten van alle andere activiteiten die in het verlengde liggen van bovenstaande doelstellingen.

De NFDO is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en heeft geen winstoogmerk. De vereniging is opgericht voor onbepaalde tijd.

1.2. Strategische speerpunten

Om onze rol als branchevereniging krachtig en toekomstbestendig te vervullen, richten we ons de komende jaren op vijf strategische speerpunten. Deze speerpunten geven richting aan onze groei als organisatie, aan de kwaliteit van onze dienstverlening en aan de bijdrage die wij leveren aan de ontwikkeling van de sector als geheel.

1. Organisatieontwikkeling en professionalisering

De NFDO is de afgelopen jaren gegroeid vanuit een vrijwillige basisstructuur. Om leden duurzaam te kunnen ondersteunen, is het noodzakelijk dat we onze organisatie verder professionaliseren. We bouwen aan een stevige interne structuur waarin taken en verantwoordelijkheden zijn belegd bij een klein, deskundig team. In 2030 willen we alle kerntaken structureel onderbrengen bij een professioneel bureau dat het bestuur, de leden en externe partners actief ondersteunt.

2. Versterken van praktische ondersteuning en interne kennisdeling

De NFDO staat naast haar leden. We investeren in praktische ondersteuning waarmee organisaties direct geholpen zijn. Denk aan juridisch advies, voorbeeldbeleid, formats voor interne processen, trainingen en intervisie. Ook bevorderen we kennisdeling binnen de sector: leden leren van elkaar, delen ervaringen en versterken elkaars werkwijze. Zo bouwen we samen aan een sterke, professionele basis voor dierenhulp in de praktijk.

3. Profileren als inhoudelijke partner in beleid en sectorontwikkeling

Als brancheorganisatie vertegenwoordigt de NFDO de stem van lokale en regionale dierenhulporganisaties in het bredere speelveld. Wij signaleren knelpunten, brengen thema's onder de aandacht bij beleidsmakers en denken mee over structurele oplossingen. Daarmee positioneren we ons als inhoudelijke partner voor overheden, fondsen en andere ketenpartners. In deze rol werken we aanvullend samen met organisaties die zich richten op fondsenwerving en publiekscampagnes. Zo versterken we gezamenlijk de positie van de sector.

4. Invoering en uitrol van het NFDO-keurmerk

Met het NFDO-keurmerk investeren we in transparantie, kwaliteitsontwikkeling en erkenning. Het keurmerk biedt een toetsingskader dat laat zien hoe organisaties zich ontwikkelen en waar kansen liggen voor verbetering. Voor gemeenten en fondsen is het een betrouwbaar signaal van professionaliteit. Voor organisaties zelf is het een instrument om intern te groeien. Het keurmerk vormt daarmee een belangrijk fundament onder onze ambitie om samen te bouwen aan een sterke, toekomstbestendige sector.

5. Versterken van structurele inkomsten

We willen als NFDO minder afhankelijk zijn van giften en losse bijdragen. Daarom zoeken we naar manieren om zelf inkomsten te genereren, bijvoorbeeld door het uitvoeren van betaalde opdrachten,

deelname aan samenwerkingsprojecten en het aangaan van structurele partnerschappen. Zo kunnen we ons werk voortzetten en uitbreiden, zonder dat dit te veel vraagt van onze leden.

Onze leden zetten zich dagelijks met hart en ziel in voor dieren, vaak met beperkte middelen. Hun prioriteit ligt bij het werk in het veld. Wij willen hen ontzorgen, niet belasten. Daarom bouwen we aan een gezond en eerlijk verdienmodel dat past bij onze rol als koepelorganisatie – en bij de praktijk van onze achterban.

Met dit plan leggen we de basis voor een volgende fase in de ontwikkeling van de NFDO. Een fase waarin we als vereniging doorgroeien tot een betrouwbare en herkenbare partner voor leden, overheden, fondsen en andere betrokkenen. Waarin we de stem van het veld blijven laten horen, de verbinding versterken tussen organisaties, en de kwaliteit en zichtbaarheid van dierenhulpverlening in Nederland verder vergroten. We doen dat stap voor stap, samen met onze leden en met partners die deze sector een warm hart toedragen. Want alleen samen zorgen we ervoor dat dieren in nood kunnen blijven rekenen op de hulp die ze verdienen – nu én in de toekomst.



2. Organisatieontwikkeling en professionalisering

2.1. Ambitie

In 2030 beschikt de NFDO over een professioneel bureau dat het kloppend hart vormt van een sterke en betrokken brancheorganisatie. De dagelijkse aansturing van de interne organisatie, belangenbehartiging en ledenondersteuning zijn dan in handen van een deskundig team van betaalde medewerkers, onder leiding van een directeur(-bestuurder). Het bestuur bewaakt de koers en stuurt op hoofdlijnen, terwijl het team zorgt voor de uitvoering, verbinding en versterking van de sector.

Deze omslag – van een vereniging die draait op vrijwilligers naar een organisatie met een stevig fundament – is nodig om onze leden de ondersteuning te bieden die zij verdienen, en om onze stem als serieuze partner te laten horen bij overheden, fondsen en samenwerkingspartners.

2.2. Interne organisatieontwikkeling tot 2030

Groei naar 2030 – waar we nu staan

De NFDO werd in 2014 opgericht en is de afgelopen jaren gestaag gegroeid. Sinds 2016 kunnen ook dierenambulances en andere hulporganisaties zich aansluiten, wat de potentie van ons netwerk vergroot.

In 2025 telt de NFDO ongeveer 50 leden – ongeveer een derde van het totaal aantal zelfstandige dierenhulporganisaties in Nederland. Het bestuur bestaat uit vijf betrokken vrijwilligers, ondersteund door één freelance relatiemanager die gemiddeld 12 tot 16 uur per week werkt.

Die inzet is waardevol, maar onvoldoende voor het takenpakket dat we inmiddels op ons bord hebben liggen. Bestuursleden combineren hun inzet voor de NFDO vaak met het runnen van hun eigen organisatie. Er is sprake van een vicieuze cirkel: om door te groeien hebben we meer menskracht en middelen nodig, maar het een kan niet zonder het ander. Op dit moment houden we de organisatie overeind met lage contributies en tijdelijke financiële bijdragen van fondsen zoals Stichting DierenLot en AbrivoorDieren. Hoewel we die steun enorm waarderen, is deze niet gegarandeerd voor de lange termijn of om door te kunnen groeien naar de brancheorganisatie die we willen zijn.

Stapsgewijs bouwen aan een stevig team

Om onze ambities waar te maken, is uitbreiding van het team onmisbaar. We willen stap voor stap een kleine, slagvaardige staf opbouwen die onze leden optimaal kan ondersteunen. Denk aan:

- Relatiemanagers in verschillende regio's, die direct contact onderhouden met leden, nieuwe leden werven en signalen uit het werkveld ophalen.
- Een communicatie- en fondsenwervingsmedewerker, die zorgt voor zichtbaarheid, werving van nieuwe financiers en ondersteuning bij ledenwerving.
- Een secretariaatsmedewerker, die de dagelijkse administratie op orde houdt en ledenvragen snel en zorgvuldig opvolgt.
- Een directeur (parttime of fulltime), die de organisatie aanstuurt, naar buiten vertegenwoordigt en zorgt voor samenhang in beleid en uitvoering.
- Daarnaast kunnen we waar nodig tijdelijk specialisten inhuren voor bijvoorbeeld wetgeving, opleidingen of systeemontwikkeling.

Met deze bezetting kunnen we structureel werken aan verbinding, kwaliteit en zichtbaarheid. Een herkenbaar en bereikbaar team schept vertrouwen en maakt het mogelijk om kennis en ervaring op te bouwen. Door in fases te groeien, houden we het uitvoerbaar en betaalbaar.

Voordelen van deze opbouw

- Meer continuïteit en kwaliteit in de uitvoering.
- Snellere en persoonlijker ondersteuning voor leden.
- Het bestuur kan zich richten op visie, koers en toezicht.

Randvoorwaarden en fasering

We realiseren ons dat uitbreiding tijd en geld kost. Daarom kiezen we voor een gefaseerde aanpak die past bij onze mogelijkheden.

Fase 1 – 2025–2026

We bouwen stap voor stap aan een professioneel team. De eerste prioriteit ligt bij het aanstellen van een relatiemanager in vaste dienst – iemand die onze leden kent, benaderbaar is en echt naast hen staat. Daarnaast willen we versterking op het gebied van communicatie en secretariaat, eventueel in één gecombineerde functie.

De functie van directeur volgt zodra er voldoende financiële ruimte is. Deze persoon krijgt als belangrijkste taak om het team verder op te bouwen en de organisatie te versterken. Tot die tijd worden veel taken uitgevoerd door bestuursleden en ingehuurd krachten. Dat biedt flexibiliteit, maar kent ook grenzen. Taken zoals externe relaties en lobbywerk blijven daardoor nu deels liggen, simpelweg omdat het bestuur hier onvoldoende tijd voor heeft.

Op termijn willen we zoveel mogelijk functies omzetten naar vaste dienstverbanden. Vaste mensen zorgen voor continuïteit, betrokkenheid en herkenbaarheid – iets waar zowel onze leden als onze samenwerkingspartners bij gebaat zijn. Dat vraagt om zorgvuldige keuzes en een financieel gezonde basis.

Fase 2 – 2027–2028

Bij groei van inkomsten en ledenaantal breiden we het team verder uit. We streven dan naar extra relatiemanagers, een communicatiespecialist en een volledig ingevulde directeur-rol. Het bestuur krijgt meer ruimte om zich te richten op strategie en het ledenbelang.

Fase 3 – 2029–2030

De NFDO heeft dan een stabiel en professioneel bureau van enkele vaste medewerkers. De structuur staat, de taken zijn verdeeld, en we kunnen ons volledig richten op de brancheagenda. Vanuit een sterke organisatie ondersteunen we onze leden, vergroten we onze zichtbaarheid en bouwen we verder aan de toekomst van de sector.

2.3. Besturing en structuur

De NFDO groeit, en dat vraagt om een duidelijke verdeling van taken. We willen dat iedereen weet wie waarvoor verantwoordelijk is – binnen en buiten de organisatie. Daarom kiezen we voor een heldere opzet: de vereniging blijft verantwoordelijk voor de koers en vertegenwoordiging van de leden, en we richten een aparte stichting op die de uitvoering op zich neemt.

De vereniging: koers en belangenbehartiging

De NFDO is en blijft een vereniging van en voor haar leden. Het bestuur bepaalt de koers, spreekt namens de leden en legt verantwoording af aan de Algemene Ledenvergadering (ALV). Thema's zoals dierenopvang, wetgeving en samenwerking in de sector bespreken we samen. Ook het opkomen voor de belangen van leden – zoals gesprekken met ministeries of gemeenten – hoort bij de vereniging. Daar zit onze legitimiteit als branchevereniging.

De stichting: ondersteuning en uitvoering

Om de vereniging goed te ondersteunen, richten we de stichting *NFDO Dier in Nood* (dierinnood.nl) op. Deze stichting neemt de praktische uitvoering op zich, zoals:

- organiseren van bijeenkomsten met o.a. de leden;
- uitvoeren van het NFDO-keurmerk en gezamenlijke projecten;
- communicatie, ledenadministratie en secretariaat;
- ondersteunen van leden met advies over wet- en regelgeving;
- verbeteren van de online zichtbaarheid van leden via sociale media en campagnes;
- plaatsen en delen van vacatures van leden;
- geven van organisatieadvies en ondersteuning bij professionele ontwikkeling;
- werkgeverschap van de eigen medewerkers;
- werven van fondsen en uitvoeren van opdrachten;
- en het **presenteren van alle dierenambulances, opvanglocaties en asielen via dierinnood.nl**
– zodat mensen snel kunnen vinden waar ze terecht kunnen met een dier in nood.

Ook het contact met de overheid en andere partijen – het ‘lobbywerk’ – kan via de stichting lopen, maar altijd namens de vereniging. Het bestuur bepaalt wat het standpunt is; de stichting kan dat vervolgens uitdragen en bespreken met beleidsmakers. Zo zorgen we ervoor dat de stem van onze leden wordt gehoord, en dat we als vereniging zichtbaar en professioneel vertegenwoordigd zijn.

Voordelen

- Het bestuur kan zich richten op waar het om gaat: de koers en de belangen van de leden.
- De stichting zorgt dat het werk doorgaat, met vaste mensen en duidelijke afspraken.
- Leden weten wie ze waarvoor kunnen benaderen.
- Financiers en samenwerkingspartners hebben één aanspreekpunt voor samenwerking, projecten of praktische uitvoering.

Met deze structuur bouwen we verder aan een sterke en professionele NFDO – met de leden aan het roer, en een team dat zorgt dat het werk gedaan wordt.

2.4. Interne samenwerking en communicatie

Een goed functionerende organisatie draait op samenwerking. Daarom investeren we in een overzichtelijke interne structuur, met vaste overlegmomenten, een jaarplanning en duidelijke werkprocessen. We houden de voortgang bij in een online dashboard, zodat iedereen – bestuur, team en leden – weet hoe we ervoor staan.

We zorgen dat alle interne processen ook overdraagbaar zijn, zodat we niet afhankelijk zijn van losse personen. Werkafspraken worden vastgelegd en gedeeld.

Voordelen

- Minder fouten, minder losse eindjes.
- Sneller schakelen bij vragen of knelpunten.
- Meer betrokkenheid van team en bestuur bij gezamenlijke doelen.

2.5. Digitale infrastructuur

Een professioneel werkende vereniging heeft een moderne, veilige en toegankelijke digitale basis. We implementeren een (CRM-)systeem voor ledenbeheer, een boekhoudmodule voor de financiële administratie, ontwikkelen een intern dashboard voor planning en verantwoording, en zorgen voor veilige communicatie en documentopslag. We hanteren daarbij het uitgangspunt dat het een simpel, betrouwbaar en veilig systeem moet zijn waar alle betrokkenen goed mee overweg kunnen. Via TechSoup kijken we naar gratis of goedkopere software speciaal voor goede doelen.

Voordelen

- Gestructureerd ledenbeheer en heldere rapportages.
- Snellere opvolging van vragen, minder handmatig werk.
- Voorbereiding op groei van het aantal leden en partners.

2.6. Organisatiecultuur en werkprincipes

We bouwen aan een werkcultuur die professioneel, transparant en betrokken is. Kernwaarden als dienstbaarheid, betrouwbaarheid en samenwerking staan centraal. We streven naar duurzame inzetbaarheid van medewerkers, met aandacht voor werkdruk, ondersteuning en professionele ontwikkeling.

Betrokkenheid staat bij ons hoog in het vaandel. We geloven in samenwerken vanuit overtuiging, niet vanuit persoonlijk gewin. Bij de NFDO draait het om de collectieve kracht van de sector – om wat we samen mogelijk maken voor dieren in nood en voor de organisaties die hen helpen. We zoeken geen mensen die vooral denken aan hun eigen voordeel, maar juist mensen die willen bijdragen aan een groter geheel. Dat vraagt om een open houding, een gedeelde verantwoordelijkheid en een sterke morele kompas.

Voordelen

- Betrokken en gemotiveerde medewerkers.
- Herkenbare en eenduidige werkwijze naar buiten.
- Aantrekkingskracht op nieuwe collega's en vrijwilligers.

2.7. Fasering 2025-2030

Fase	Periode	Acties
Fase 1 – Startfase	2025-2026	Aanstellen eerste (en eventueel al tweede) relatiemanager en parttime directeur. Inrichten basisstructuur (overleg, administratie, CRM). Eerste beleidsplanning en dashboardontwikkeling. Digitalisering en procesontwikkeling.
Fase 2 – Uitbreiding	2026-2028	Uitbreiding team met eventueel nog een of twee relatiemanagers, communicatie/fondsenwerving en secretariaat. Bestuur treedt meer op afstand.
Fase 3 – Consolidatie	2028-2030	Stabiel team van ca. 3–5 fte. Directie stuurt team aan, bestuur richt zich op toezicht. Werkprocessen geborgd, medewerkers deels in vaste dienst. Volledige verantwoording richting leden, fondsen en stakeholders.

Deze fasering houdt rekening met de huidige financiële en personele realiteit, en groeit mee met de verwachte uitbreiding van leden, diensten en financieringsbronnen. Bij elke fase wordt geëvalueerd en bijgestuurd op basis van draagvlak, resultaten en beschikbare middelen.

2.8. Samenvatting

We bouwen in stappen een professionele organisatie op. Het bestuur bestuurt, een kleine staf voert uit. Daardoor ontstaat capaciteit om alle kerntaken – van ledenservice tot lobby – serieus op te pakken. Een duidelijk organogram met rollen zorgt voor focus en aanspreekpunten. Deze professionaliseringsslag is de ruggengraat voor alle volgende onderdelen van het plan.

Geen uitbreiding van de organisatie houdt in dat er slechts zeer beperkte uitvoering gegeven kan worden aan alle in dit plan genoemde ambities.

3. Versterken van praktische ondersteuning en interne kennisdeling

3.1. Ambitie

De NFDO is opgericht om zelfstandige dierenhulporganisaties in Nederland te ondersteunen, verbinden en vertegenwoordigen. Een sterke sector begint bij toegankelijke kennis, onderlinge verbinding en gerichte ondersteuning. In de komende jaren investeren we in het verbreden en verdiepen van onze dienstverlening. Dit doen we door praktische ondersteuning aan te bieden, kennis te ontsluiten, samenwerking binnen de sector te stimuleren en de expertise uit het veld actief te benutten.

Onze ambitie is dat de NFDO in 2030 een stevig en professioneel fundament biedt voor lokale en regionale dierenhulporganisaties. Onze leden kunnen rekenen op actuele informatie, gerichte ondersteuning en een netwerk waarin samenwerking vanzelfsprekend is. Via een digitale ledenomgeving, een inhoudelijke Denktank en een toegankelijke ondersteuningsstructuur bouwen we aan een duurzame brancheorganisatie waarin kennis gedeeld en benut wordt.

3.2. Digitale ledenomgeving en kennisplatform

Een moderne brancheorganisatie vereist een digitale infrastructuur waarin leden eenvoudig toegang hebben tot relevante informatie en contact kunnen onderhouden met collega's en het bureau. We ontwikkelen een beveiligde digitale ledenomgeving waarin kennisdeling, ondersteuning en uitwisseling centraal staan.

In deze omgeving vinden leden:

- een actuele kennisbank met beleidsdocumenten, formats en handreikingen;
- de mogelijkheid om vragen te stellen aan het bureau, de Denktank of collega-organisaties;
- toegang tot online trainingen en relevante onderzoeken;
- een forumfunctie voor intervisie en onderlinge uitwisseling;
- een agenda met bijeenkomsten, trainingen en overlegmomenten.

Concrete stappen:

- Selectie en inrichting van een geschikt digitaal platform.
- Invoeren en structureren van bestaande en nieuwe kennisproducten.
- Ontwikkelen van standaarddocumentatie, getoetst op juridische en beleidsmatige kwaliteit.
- Vaststellen van moderatie- en beheerprocessen.

Beoogde resultaten:

- Een live omgeving met toegankelijke documentatie en formats.
- Een actief forum met begeleide thematische discussies.
- Een laagdrempelige helpdeskfunctie voor ledenvragen.

Meerwaarde:

- Continu beschikbare ondersteuning, onafhankelijk van tijd of locatie.
- Bevordering van kennisdeling, uniformiteit en onderlinge versterking.
- Versterking van zelfredzaamheid en kwaliteit binnen organisaties.

3.3. Praktische ondersteuning

Naast digitale toegang tot kennis blijft persoonlijke ondersteuning van groot belang. Veel leden hebben behoefte aan direct toepasbare voorbeelden, een inhoudelijk klankbord en praktische begeleiding. De NFDO biedt ondersteuning op maat: gericht op beleidsontwikkeling, juridische vraagstukken, subsidietrajecten en samenwerking met gemeenten. Daarnaast kunnen we ons bureau inzetten ter ondersteuning van andere dierenorganisaties.

Leden kunnen bij de NFDO terecht voor:

- voorbeeldcontracten, beleidsdocumenten en juridische formats;
- juridische, financiële, communicatie en organisatorische ondersteuning;
- trainingen, webinars en thematische workshops;
- intervisie- en themabijeenkomsten, regionaal of doelgroepgericht;
- begeleiding bij subsidieaanvragen en samenwerkingsafspraken met gemeenten.

Concrete stappen:

- Uitvoeren van een ledenbehoeftepeiling.
- Ontwikkeling van juridisch en beleidsmatig getoetste formats.
- Oprichting van een jaarlijks trainings- en bijeenkomstprogramma.

Beoogde resultaten:

- Toolkit met relevante modeldocumenten en formats.
- Jaarlijks programma met ten minste twee online en twee fysieke bijeenkomsten.
- Helpdeskfunctie voor kortdurend inhoudelijk advies.

Meerwaarde:

- Verhoogde handelingssnelheid en beleidskwaliteit bij leden.
- Professionalisering van de sector op uitvoeringsniveau.
- Besparing op externe advieskosten door gedeelde infrastructuur.

3.4. De NFDO Denktank Dierenhulp

De Denktank Dierenhulp is een nieuw, inhoudelijk netwerk binnen de NFDO, samengesteld uit praktijkexperts en inhoudelijke specialisten. Deze groep fungeert als adviseur voor het bureau, het bestuur, de leden en de samenwerkingsverbanden waarin de NFDO is vertegenwoordigd. De Denktank combineert beleidsmatige kennis met praktijkervaring, en levert inhoudelijke input bij actuele vraagstukken, kwaliteitsontwikkeling en belangenbehartiging.

De Denktank bestaat uit:

- juristen met kennis van dierenwelzijn, bestuursrecht en sectorale regelgeving;
- ervaren beleidsadviseurs en fondsenwervers;
- professionals uit dierenasielen, ambulances en wildopvanglocaties.

Concrete stappen:

- Selectie van een diverse groep van 6–8 deelnemers.
- Organisatie van ten minste drie bijeenkomsten per jaar (online/fysiek).
- Vaststellen van werkwijze en structuur voor vraaggerichte advisering.

Beoogde resultaten:

- Gevraagd en ongevraagd advies aan bestuur en leden.
- Signalering van relevante trends, risico's en beleidsontwikkelingen.
- Ontwikkeling van visiedocumenten, handreikingen en lobby-input.

Meerwaarde:

- Snelle en betrouwbare duiding van actuele thema's.
- Inhoudelijke versterking van de positie van de NFDO als branchepartner.
- Effectieve verbinding van praktijk, beleid en belangenbehartiging.

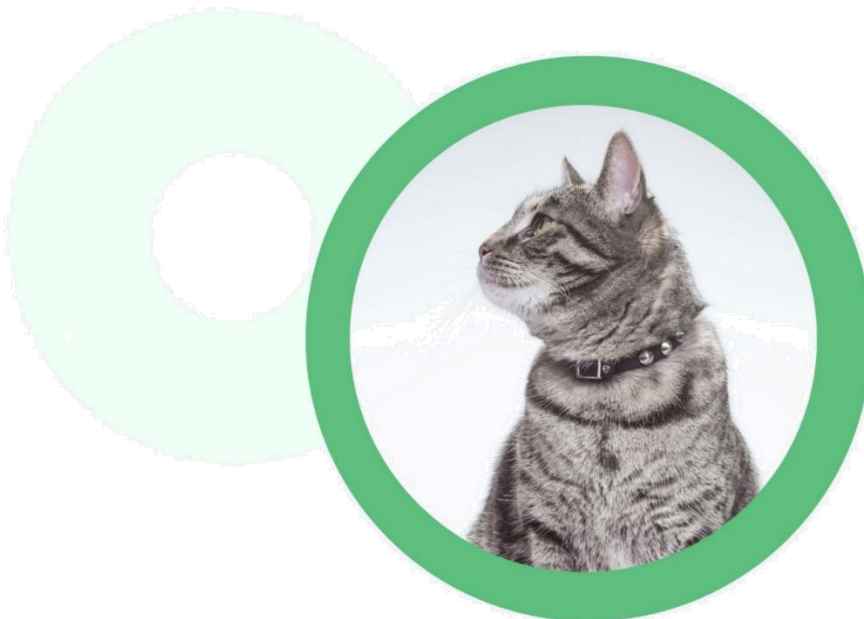
Deelnemers aan de Denktank leveren in beginsel vrijwillig een bijdrage. Voor specialistisch advies of extra inzet kan een vergoeding per bijeenkomst of opdracht worden toegekend.

3.5. Samenvatting

De NFDO investeert de komende jaren gericht in ondersteuning, kennisdeling en samenwerking. De kernonderdelen van dit programma zijn:

- ondersteuning van leden en andere dierenorganisaties op het gebied van communicatie, fondsenwerving, financiën, juridische en organisatorische aspecten;
- een digitale ledenomgeving met kennisbank, formats, forum en trainingen;
- een inhoudelijk netwerk (Denktank Dierenhulp) van specialisten en ervaringsdeskundigen;
- een breed aanbod van producten en diensten zoals modelcontracten, beleidsadvies en trainingen;
- een actief kennisprogramma met intervisie, themabijeenkomsten en regiotrajecten.

Door gericht te investeren in deze ondersteuningsstructuur verstevigen we de basis van de sector en vergroten we de impact van onze leden. Zo bouwen we aan een sterke, verbonden en professionele dierenhulpsector in Nederland.



4. Externe profilering en belangenbehartiger

4.1. Ambitie

De NFDO wil een stevige inhoudelijke gesprekspartner zijn voor overheden, fondsen en maatschappelijke partners als het gaat om dierenhulp in Nederland. Wij vertegenwoordigen een brede achterban van zelfstandige dierenhulporganisaties, van asielen en ambulances tot wildopvanglocaties. Juist die verscheidenheid maakt onze sector krachtig – en vraagt om een samenhangend verhaal naar buiten toe.

Onze ambitie is om in 2030 breed erkend te zijn als betrokken gesprekspartner voor iedereen die beleid maakt of ondersteunt op het gebied van dierenhulp. We laten zien wat er speelt in het veld, wat er nodig is, en hoe organisaties in de praktijk werken. We doen dat niet alleen, maar juist in samenwerking met andere organisaties binnen en buiten het werkveld. Onze inzet is om de sector gezamenlijk beter zichtbaar, beter begrepen en beter ondersteund te krijgen.

4.2. Communicatie en zichtbaarheid

Om onze rol goed te kunnen vervullen, investeren we in heldere, herkenbare en toegankelijke communicatie. We willen dat beleidsmakers, journalisten, fondsen en leden weten wie we zijn en waarvoor ze bij ons terecht kunnen.

Concrete stappen:

- Opstellen van een communicatieplan met kernboodschappen en doelgroepen.
- Uitbreiding van onze online aanwezigheid (website, social media, nieuwsbrief).
- Inzetten van ledenverhalen, beelden uit de praktijk en ambassadeurs.

Eindproducten:

- Een geactualiseerde website met heldere positionering en actuele inhoud.
- Een communicatiekalender met vaste momenten, rubrieken en themadagen.
- Een communicatietoolkit voor leden om lokale zichtbaarheid te versterken.

Voordelen:

- De sector wordt beter zichtbaar als geheel.
- Leden herkennen zich in het gezamenlijke verhaal.
- Overheden, media en fondsen weten de NFDO sneller te vinden voor input en samenwerking.

4.3. Samen optrekken in belangenbehartiging

Belangenbehartiging en zichtbaarheid zijn het meest effectief wanneer we samenwerken. De NFDO zoekt actief de verbinding met andere partijen die zich inzetten voor dierenhulp en dierenwelzijn. We nemen deel aan landelijke overlegstructuren, beleidsontwikkeling en campagnes, en we werken mee aan concrete projecten waarin kennis, praktijk en uitvoering samenkomen.

We zoeken nadrukkelijk samenwerking op met andere belangenbehartigers, samenwerkingspartners en maatschappelijke partners. Onze kracht zit in het feit dat wij juist die organisaties vertegenwoordigen die niet in een landelijke structuur passen, maar samen wel het grootste deel van de dierenhulp in Nederland voor hun rekening nemen. We bieden een verbindend platform waar andere partijen zich aan kunnen spiegelen of bij aansluiten.

We werken structureel samen binnen o.a. de Spreekbuis Wildopvang, het project Dieren in rampen, en het landelijke kattencastratieproject. We zijn **actief betrokken bij diverse thema's** die breed leven binnen de dierenhulpsector. Het gaat onder andere om:

- landelijke initiatieven rondom zwervkattenbeleid, waaronder preventie, registratie en diervriendelijke populatiebeheersing;
- vraagstukken over de continuïteit, zichtbaarheid en professionalisering van dierenambulances, inclusief scholing, bereikbaarheid en structurele ondersteuning;
- versterking van de positie van wildopvanglocaties, met aandacht voor landelijke afstemming, financiering en erkenning binnen beleid;
- de opvang van bijzondere diersoorten, zoals exoten, reptielen en hobbydieren, in relatie tot veranderende wetgeving en dierenlijsten;
- zorgen over de toegankelijkheid en betaalbaarheid van diergeneeskundige zorg, en het zoeken naar haalbare oplossingen samen met het veld;
- het verbeteren van de samenwerking tussen meldstructuren, handhaving en toezicht, en het bijdragen aan een heldere rolverdeling tussen betrokken partijen;
- het ontwikkelen en delen van kennis over rampenopvang voor dieren en crisisstructuren waarin dierenhulporganisaties een rol spelen;
- het bevorderen van sectorbrede kwaliteitsborging, onder meer via opleidingen, handreikingen en het delen van goede voorbeelden;
- en het ondersteunen van samenwerkingsprojecten die bijdragen aan onderlinge versterking, gedeelde belangenbehartiging en een meer samenhangende sector.

Door betrokken te zijn bij deze thema's zorgen we dat de praktijkervaring van onze leden zichtbaar wordt, en dat deze een plek krijgt in beleidsontwikkeling, uitvoering en publieke beeldvorming.

Ook stemmen we standpunten af met partners zoals Stichting DierenLot, de Dierencoalitie, Wildopvang.nl, Diervizier en andere netwerken. **We zien het als onze rol om te verbinden en aan te vullen:** we zijn geen concurrent van andere belangenbehartigers, maar werken aanvullend en open samen – met respect voor ieders eigen rol, doelgroep en specialisatie.

Concrete stappen:

- Structurele afstemming met maatschappelijke partners en landelijke netwerken.
- Deelname aan gezamenlijke lobbytrajecten en uitvoering van sectorbrede programma's.
- Vertegenwoordiging van ledenbelangen in nationale dossiers en projectgroepen.

Eindproducten:

- Actuele samenwerkingsagenda's en beleidsbijdragen per thema.
- Gezamenlijke brieven, statements en aanbevelingen.
- Transparant overzicht van betrokkenheid per dossier, voor zowel leden als externe partners.

Voordelen:

- Meer impact door een afgestemde en goed onderbouwde sectorinbreng.
- Heldere taakverdeling en versterking van relaties binnen het veld.
- Vermindering van versnippering en ruis richting overheid, fondsen en media.

4.4. Signalen uit het veld en netwerkpositie

De NFDO is nauw verbonden met het veld. We staan dagelijks in contact met tientallen dierenhulporganisaties verspreid over het land. Dat maakt ons tot een belangrijke bron van informatie voor beleidsmakers, fondsen en media. Tegelijkertijd vinden wij het essentieel om goed te blijven luisteren naar wat er speelt.

We willen die signaalfunctie verder versterken. Zo zorgen we dat knelpunten, trends en zorgen uit het werkveld tijdig worden gesignaleerd, gedeeld en onderbouwd worden ingebracht in overleggen of beleidsadviezen.

Concrete stappen:

- Ontwikkelen van een laagdrempelig signaal- en feedbackformulier via de ledenomgeving.
- Aanstellen van een coördinator signalering binnen het NFDO-team.
- Periodieke signaleringsrapportages richting partners zoals ministerie van LNV, VNG, inspectiediensten en fondsen.
- Verwerken van signalen in opiniestukken, beleidsadviezen en gesprekken met pers.

Eindproducten:

- Halfjaarlijkse rapportage “Wat speelt er in de dierenhulpsector?”.
- Actueel overzicht van trends, knelpunten en aanbevelingen.
- Inhoudelijke input voor lobby, beleidsontwikkeling en publieke communicatie.

Voordelen:

- Leden ervaren dat hun stem wordt gehoord en serieus genomen.
- Beleidsmakers krijgen beter zicht op de realiteit van het werkveld.
- Media en fondsen kunnen sneller inspelen op urgente situaties of structurele uitdagingen.

4.5. Samenvatting

De NFDO zet zich in om een herkenbare, betrouwbare en toegankelijke partner te zijn voor iedereen die zich bezighoudt met beleid en ondersteuning van dierenhulp. We doen dat in nauwe samenwerking met leden en andere organisaties in het veld. Door in te zetten op communicatie, samenwerking, signalering en belangenbehartiging zorgen we dat de praktijk van dierenhulp zichtbaar wordt, en dat deze praktijk ook doorklinkt in beleid, financiering en publieke beeldvorming.

Samen staan we sterker – en samen zorgen we dat dierenhulp een vaste plek krijgt op de agenda van overheid, samenleving en media.



5. Invoering en uitrol van het NFDO-keurmerk

5.1. Ambitie

De dierenhulpsector is breed, veelzijdig en maatschappelijk onmisbaar – maar in de praktijk nog vaak onvoldoende zichtbaar of erkend. De dagelijkse inzet van dierenasielen, ambulances en opvanglocaties verdient structurele waardering en vertrouwen, zowel vanuit de samenleving als vanuit beleidsmakers en financiers.

Om die waardering te versterken, (her)introduceert de NFDO een eigen sectorbreed keurmerk. Dit keurmerk stelt organisaties in staat om te laten zien dat zij hun basis op orde hebben, zich inzetten voor doorontwikkeling en actief bijdragen aan kwaliteit en samenwerking binnen de sector. Het keurmerk fungeert als een positief en opbouwend instrument, waarbij toetsing en begeleiding hand in hand gaan.

We ontwikkelen meerdere keurmerken, passend bij de diversiteit van het veld: voor dierenasielen, dierenambulances, wildopvanglocaties en dierenvoedselbanken. Elk keurmerk sluit aan bij de specifieke rol, werkwijze en context van de betreffende organisatie, met gedeelde normen rond dierenwelzijn, professionaliteit en maatschappelijke waarde. Zo dragen we bij aan transparantie, erkenning en vertrouwen in de hele keten van dierenhulpverlening.

In 2030 is het NFDO-keurmerk uitgegroeid tot een herkenbaar en gedragen kwaliteitskader voor de sector. Gemeenten, fondsen en andere partners gebruiken het als betrouwbare maatstaf bij het aangaan van samenwerking, het verstrekken van subsidies of het beoordelen van aanvragen. Voor deelnemende organisaties is het keurmerk meer dan een label: het is een groeimodel dat stimuleert, ondersteunt en richting geeft aan professionele ontwikkeling.

Het keurmerk draagt bij aan transparantie, continuïteit en interne versterking. De periodieke herbeoordeling – bijvoorbeeld eens per twee jaar – nodigt uit om protocollen, beleid en werkwijzen regelmatig tegen het licht te houden. Zo ontstaat een gezonde basis voor reflectie, verbetering en gezamenlijke normstelling, zonder dat het een keurslijf wordt. Het keurmerk helpt om als sector zichtbaar te maken wat er wél goed gaat – en om samen te blijven werken aan wat beter kan.

5.2. Opzet keurmerk: modulair en ontwikkelgericht

Het keurmerk is opgebouwd uit een heldere basis en aanvullende erkenningen per thema:

✓ **Basis**

De basisbadge is voorwaarde voor het lidmaatschap van de NFDO. Deze erkenning bevestigt dat een organisatie voldoet aan fundamentele eisen op het gebied van structuur, veiligheid, registratie en transparantie. De eisen zijn dezelfde die aan elke ANBI-stichting worden gesteld.

✓ **Aanvullende themabadges (optioneel te behalen)**

Leden kunnen zich op eigen tempo verder ontwikkelen en één of meerdere badges behalen op thema's zoals:

- **Dierenwelzijn:** kwaliteit van opvang, verzorging, beleid rond herplaatsing, gedragsbegeleiding en euthanasie.
- **Organisatie & beheer:** beleidsmatig werken, vrijwilligersbeleid, klachtenregeling, jaarplanning.
- **Financiën:** transparantie, begroting, jaarrekening, verantwoord fondsenbeheer.
- **Samenwerking:** actieve samenwerking met ketenpartners, gemeenten en collega-organisaties.
- **Duurzaamheid:** aandacht voor milieu, energie, circulariteit en vernieuwing.

- **Excellent:** voor organisaties die uitblinken op meerdere vlakken en fungeren als inspirerend voorbeeld in de sector. De Excellent badge is de optelsom van alle hierboven genoemde badges.

Organisaties kunnen zelf kiezen welke badges ze willen behalen – afhankelijk van hun fase, capaciteit en ambitie. Dat maakt het systeem eerlijk, haalbaar én motiverend. Bovendien kunnen organisaties die zich verder willen ontwikkelen – bijvoorbeeld richting het behalen van de Excellent-badge – door de NFDO ondersteund worden bij het opstellen van een ontwikkeltraject. Denk aan het uitwerken van een projectplan of het doen van een subsidieaanvraag, bijvoorbeeld bij Stichting DierenLot. Op die manier wordt het keurmerk niet alleen een ‘toets’, maar ook een opstap naar groei en vernieuwing.



5.3. Waarom dit model?

Dit modulaire model sluit aan bij de diversiteit in de sector. Kleine, gespecialiseerde of startende organisaties kunnen aantonen waar hun kracht ligt, zonder dat ze zich hoeven te meten met organisaties van een andere schaal of opzet. Tegelijkertijd biedt het systeem ruimte voor ambitie en ontwikkeling. Organisaties kunnen op eigen tempo doorgroeien en zichzelf profileren op thema's die bij hun missie passen – zonder dat er sprake is van onderlinge hiërarchie, maar juist met ruimte voor eigenheid en erkenning.

Voordelen voor leden

- Flexibel, passend bij eigen tempo en focus.
- Zichtbare waardering voor concrete kwaliteit.
- Geschikt als onderbouwing bij gesprekken met gemeenten en fondsen.

Voordelen voor partners

- Eenduidig en betrouwbaar beoordelingskader.
- Helpt bij subsidie- en contractafwegingen.
- Vergroot vertrouwen in de sector.

5.4. Werkwijze en organisatie

De inhoudelijke toetsingscriteria worden ontwikkeld door de NFDO, samen met leden en externe experts. In eerste instantie wordt het keurmerk in eigen beheer uitgevoerd, onder toezicht van een onafhankelijke toetsingscommissie. De beoordeling vindt plaats op basis van documentbeoordeling, gesprekken en waar nodig een audit op locatie. De toetsing wordt uitgevoerd door zorgvuldig geselecteerde auditoren met kennis van de sector.

Als de middelen het toelaten, verkennen we vanaf 2026 de mogelijkheid om (een deel van) de uitvoering over te dragen aan een onafhankelijke certificerende partij. Daarmee vergroten we de objectiviteit, onafhankelijkheid en verdere professionalisering van het keurmerk.

Kosten en ondersteuning

Voor het gebruik van het keurmerk hanteren we een eenvoudige en toegankelijke kostenstructuur:

- ▶ BASIS-badge: €275 per organisatie – dit bedrag is gelijk aan het jaarlijkse NFDO-lidmaatschap en vormt tevens de toetsing voor het lidmaatschap zelf.
- ▶ Aanvullende badges: € 75 per badge – voor de beoordeling van één specifiek thema (zoals dierenwelzijn of financiën), inclusief documentbeoordeling en rapportage.
- ▶ Totaal bedrag voor het Excellent badge: € 275 voor de basis + 5x € 75 = € 650,--.

We beseffen dat niet elke organisatie deze kosten zomaar kan dragen. Daarom zoeken we nadrukkelijk de samenwerking met Stichting DierenLot om deze kosten – geheel of gedeeltelijk – te laten subsidiëren. Zo ontstaat er een gedeeld belang: organisaties worden aantoonbaar sterker en betrouwbaarder, en DierenLot heeft de zekerheid dat zij investeert in kwalitatieve, transparante partners.

Daarnaast gaan we met DierenLot in gesprek over het koppelen van het keurmerk aan hun eigen ondersteuningsstructuur. Denk aan:

- een basisbijdrage voor organisaties met de BASIS-badge;
- extra toegang tot projectondersteuning of grotere subsidies voor organisaties met drie of meer badges;
- prioritering bij verdeling van middelen op basis van erkenning en ontwikkelbereidheid.

Met deze aanpak maken we het keurmerk niet alleen inhoudelijk sterk, maar ook praktisch haalbaar en relevant voor de dagelijkse praktijk van onze leden. Het is een investering in kwaliteit, die zich uitbetaalt in vertrouwen, samenwerking en zichtbaarheid – voor de organisatie zelf en voor de sector als geheel.

5.5. Plan en planning

Concrete stappen (2025–2026)

- Voltooing toetsingskaders en formats per badge.
- Opstart toetsingen voor basisbadge en eerste badges (dierenwelzijn, organisatie) bij bestaande gecertificeerde leden.
- Uitrol voor bestaande leden.
- Communicatiecampagne naar leden, gemeenten en fondsen.
- Bouw van digitaal keurmerkportaal in de ledenomgeving.
- Vorming van toetsingscommissie en auditorennetwerk.
- Voorbereiding op uitbesteding vanaf 2027 indien financieel haalbaar.

Eindproducten

- Digitale badge-omgeving met keurmerkoverzicht per organisatie.
- Jaarlijkse publicatie: "Erkende zelfstandige dierenhulporganisaties in Nederland".

- Factsheets per badge voor communicatie met overheden en partners.

Het NFDO-keurmerk wordt een herkenbare beloning voor kwaliteit, inzet en ontwikkeling. Niet als meetlat van perfectie, maar als uitnodiging tot groei – met oog voor diversiteit, eigenheid en gezamenlijke waarden. Zo bouwen we aan een sector die trots mag zijn op wat ze doet en klaar is voor de toekomst.

5.6. Samenvatting

Met het NFDO-keurmerk maken we zichtbaar wat veel dierenhulporganisaties dagelijks al laten zien: kwaliteit, betrouwbaarheid en toewijding. Het keurmerk bestaat uit een basisbadge (voor alle leden) en thematische badges zoals dierenwelzijn, organisatie, financiën, samenwerking en duurzaamheid. Organisaties kunnen zich op hun eigen tempo ontwikkelen en laten zien waar zij in uitblinken.

De toetsing gebeurt in eerste instantie door NFDO zelf, met heldere criteria en begeleiding. We streven ernaar om de uitvoering op termijn (deels) uit te besteden voor meer onafhankelijkheid. De kosten zijn laagdrempelig en we zoeken actief samenwerking met bijvoorbeeld Stichting DierenLot en de sector zelf om toetsingen en vervolgtrajecten financieel en inhoudelijk mogelijk te maken.



6. Versterken van structurele inkomsten

6.1. Ambitie

Om de continuïteit van onze organisatie en dienstverlening te waarborgen, bouwen we aan een duurzaam en toekomstbestendig financieringsmodel. De NFDO wil minder afhankelijk zijn van incidentele giften of tijdelijke projectbijdragen, en meer eigen inkomsten genereren via contributies, structurele partnerschappen en aanvullende projectfinanciering. Zo versterken we onze onafhankelijkheid en vergroten we de ruimte om de sector gericht te ondersteunen.

Ons doel is om in 2030 te beschikken over een gezonde financiële basis die minimaal 60% van onze exploitatiekosten dekt uit vaste inkomsten.

6.2. Pijlers en aanpak

1. Contributiebeleid verstevigen

- Actualiseren en differentiëren van het contributiemodel, afgestemd op omvang en type organisatie.
- Verkennen van een lichte verhoging gekoppeld aan aantoonbare meerwaarde (bijvoorbeeld toegang tot keurmerk, ledenomgeving, kortingen).
- Geleidelijke groei van het aantal betalende leden door intensieve ledenwerving en hogere ledenbinding.

2. Structurele samenwerking met strategische partners

- Afspraken maken met partners zoals Stichting DierenLot, Stichting Abri voor Dieren en andere fondsen over meerjarige ondersteuning, gekoppeld aan inhoudelijke prestaties zoals keurmerk, professionaliseringstrajecten of sectorbrede projecten.
- Verkennen van aanvullende partnerschappen, bijvoorbeeld met verzekeraars, kennisinstellingen of leveranciers.

3. Projectsubsidies en gerichte fondsenwerving

- Actief aanvragen van subsidies en fondsen voor concrete projecten (bijvoorbeeld trainingen, brancheonderzoek, sectorbrede innovatieprojecten).
- Ontwikkelen van een "projectenkalender" met jaarlijkse prioriteiten om proactief kansen te benutten.

4. Nieuwe verdienmodellen ontwikkelen

- Ontwikkelen van betaalde diensten voor leden en derden, zoals workshops, advies, intervisietrajecten of ondersteuning bij gemeentelijke aanbestedingen.
- Ondersteuningstrajecten aanbieden voor besturen van dierenhulporganisaties, bijvoorbeeld op het gebied van beleidsvorming, governance, bestuurswisselingen of strategische ontwikkeling – tegen een redelijke financiële bijdrage.
- Verkennen van sponsoring en samenwerkingen rond producten, kennisproducten of evenementen.
- Bieden van advertentiemogelijkheden op onze website www.dierinnood.nl.

Voordelen

- We creëren nieuwe inkomstenstromen die bijdragen aan de financiële stabiliteit van NFDO.
- We vergroten de meerwaarde voor leden, door gerichte ondersteuning aan te bieden die direct bijdraagt aan hun groei en professionalisering.
- We versterken het imago van NFDO als expertisecentrum en actieve partner voor zowel leden als externe partijen.

Door slim in te spelen op de behoeften in de sector, kunnen we onze missie – het versterken van zelfstandige dierenhulporganisaties – verder verdiepen en de financiële basis leggen om dit duurzaam te blijven doen.

Concrete stappen (2025–2026)

- Actualiseren van contributiemodel en ledenwervingstrategie.
- Ondertekenen van meerjarige samenwerkingsovereenkomst(en) met Stichting DierenLot en/of andere partners.
- Opstellen van een projectenkalender en fondsaanvraagplanning.
- Lanceren van minimaal één nieuw betaald dienstverleningsaanbod (bijv. trainingen of audits).

6.3. Projectideeën

Om de slagkracht van de NFDO en de sector als geheel te vergroten, ontwikkelen we de komende jaren concrete projecten en diensten die direct aansluiten bij de behoeften van onze leden en inspelen op de prioriteiten van beleidsmakers en fondsen.

Met deze initiatieven laten we zien waar de sector toe in staat is, bieden we praktische ondersteuning aan dierenhulporganisaties en dragen we actief bij aan de maatschappelijke erkenning van het werk dat zij dagelijks verrichten.

Daarnaast versterken deze projecten de positie van de NFDO als gesprekspartner voor ministeries, gemeenten, fondsen en andere samenwerkingspartners.

De projecten zijn gericht op kennisdeling, kwaliteitsverbetering, samenwerking en maatschappelijke impact. Daarmee bieden ze zowel directe meerwaarde voor onze leden als strategische kansen voor de verdere groei en verankering van de NFDO in het landelijke beleid.

1. Landelijke Opvangmonitor Dierenhulpsector

Een jaarlijks terugkerend onderzoek onder aangesloten dierenhulporganisaties over opvangcapaciteit, dierenstromen, personeel/vrijwilligers en knelpunten.

- ✓ Doel: inzicht bieden in de werkelijke omvang en druk op de sector.
- ✓ Resultaat: jaarrapport met cijfers en trends, bruikbaar voor beleid LNV/gemeenten.
- ✓ Kans: positioneert NFDO als kenniscentrum van de sector.

2. Ontwikkeling Handreiking Gemeentelijk Dierenbeleid

Samenstellen van een praktische gids voor gemeenten over samenwerking met lokale dierenhulporganisaties.

- ✓ Inhoud: voorbeeldovereenkomsten, subsidiesystematiek, kwaliteitseisen (o.b.v. keurmerk).
- ✓ Resultaat: landelijke standaard die LVVN/VNG kan promoten.
- ✓ Kans: NFDO wordt dé referentie voor lokaal dierenbeleid.

3. Trainingstraject Dierenwelzijn voor vrijwilligers

Ontwikkelen van een modulair trainingstraject voor vrijwilligers en medewerkers van dierenhulporganisaties.

- ✓ Modules: opvangstandaarden, omgaan met agressie, eerste hulp voor dieren, meldstructuren. Hiervoor wordt de samenwerking met Dierenlot opgezocht als opleider.
- ✓ Resultaat: betere kwaliteit in de basiszorg, grotere vrijwilligersbetrokkenheid.
- ✓ Kans: subsidies mogelijk via LVVN of fondsen gericht op deskundigheidsbevordering.

4. Pilotproject Samenwerking ambulances en gemeenten

Starten van een pilot met een aantal regio's waarin dierenambulances en gemeenten beter samenwerken rond zwerfdieren en gewonde dieren.

- ✓ Inhoud: afspraken rond meldingen, financiering, kwaliteitsnormen (gekoppeld aan keurmerk).
- ✓ Resultaat: model-samenwerkingsovereenkomst en best practice gids.
- ✓ Kans: uitrol als voorbeeldproject voor het hele land via LVVN en VNG.

5. Digitaal Kennisportaal Dierenhulp

Verdere uitbouw van de ledenomgeving tot hét (online) kennisplatform voor de sector.

- ✓ Functionaliteiten: praktijkkennis, juridische handreikingen, voorbeeldprotocollen, forum voor intervisie.
- ✓ Resultaat: betere ondersteuning van leden, snellere kennisdeling binnen sector.
- ✓ Kans: structurele investering mogelijk door LVVN/fondsen als sectorbrede innovatie.

6. Onderzoek Maatschappelijke waarde dierenhulporganisaties

Een onderzoek naar de maatschappelijke impact van dierenhulp, bijvoorbeeld in relatie tot welzijn, volksgezondheid (bijtincidenten, zwerfdieren), sociaal domein (dieren bij minima) en rampenbestrijding.

- ✓ Doel: harde cijfers leveren om de waarde van de sector te onderbouwen.
- ✓ Resultaat: wetenschappelijke onderbouwing voor pleitnota's en subsidies.
- ✓ Kans: versterkt de lobbykracht van NFDO en haar leden richting politiek en fondsen.

6.4. Samenvatting

Om onze ambities waar te maken en de sector duurzaam te versterken, werkt de NFDO de komende jaren gericht aan het opbouwen van een solide financiële basis. We willen minder afhankelijk worden van incidentele giften en tijdelijke subsidies, en meer structurele inkomsten genereren via contributies, partnerschappen, projectsubsidies en aanvullende dienstverlening.

De strategie rust op vier pijlers:

- het verstevigen van het contributiebeleid, afgestemd op de omvang en draagkracht van leden;
- het sluiten van meerjarige samenwerkingsovereenkomsten met strategische partners zoals Stichting DierenLot;
- het actief aanvragen van projectsubsidies en ontwikkelen van een jaarlijkse projectenkalender;
- en het opzetten van nieuwe verdienmodellen, zoals betaalde trainingen, ondersteuningstrajecten en gesponsorde kennisproducten.

Daarnaast zetten we concrete projecten op die niet alleen onze leden ondersteunen, maar ook de maatschappelijke zichtbaarheid en impact van de sector vergroten. Denk aan een jaarlijkse Opvangmonitor, een landelijke handreiking voor gemeentelijk dierenbeleid, trainingen voor vrijwilligers en pilots voor betere samenwerking tussen dierenambulances en gemeenten. Deze projecten zijn niet alleen waardevol voor de sector zelf, maar maken de NFDO ook tot een relevante en aantrekkelijke partner voor ministeries, fondsen en gemeenten.

Met deze aanpak bouwen we stap voor stap aan een sterke, zelfstandige en veerkrachtige NFDO die klaar is voor de toekomst – samen met onze leden, en in dienst van dieren in nood.

7. Realisatie 2025–2030

7.1. Routekaart

Dit beleidsplan beschrijft een route voor de verdere ontwikkeling van de NFDO als professionele, zelfstandige en maatschappelijk erkende brancheorganisatie voor de dierenhulpsector. De ambitie is helder: we willen een sterke federatie zijn die haar leden ondersteunt, versterkt en vertegenwoordigt – en die een krachtige, betrouwbare partner is voor overheden, fondsen en maatschappelijke organisaties.

De focus ligt op:

- Organisatieontwikkeling en professionalisering.
- Versterking van de ondersteuning en kennisdeling aan leden.
- Profilering als dé landelijke brancheorganisatie.
- Uitrol van het NFDO-keurmerk.
- Structurele vergroting van inkomsten.

7.2. Financiële basis

Alles wat in dit beleidsplan beschreven staat – van versterking van de organisatie tot invoering van het keurmerk en uitbreiding van ondersteuning – valt of staat met voldoende en stabiele financiering. Zonder structurele inkomsten is het simpelweg niet mogelijk om de plannen uit te voeren, de sector te professionaliseren en onze leden de ondersteuning te bieden die zij verdienen.

Voor de periode 2025–2030 verwachten we dat een solide financieringsbasis noodzakelijk is, bestaande uit een combinatie van contributies, meerjarige partnerschapsbijdragen (zoals van Stichting DierenLot) en aanvullende fondsenwerving voor projecten. Op basis van de in dit plan uitgewerkte acties en uitbreidingen maken we de volgende inschatting van de benodigde structurele begroting.

Jaar	Belangrijkste activiteiten en kostenposten
2025	Ontwikkelaar. Vanaf juni/juli – opzetten stichting, start uitbreiding team, opzetten ledenomgeving, opzetten nieuw keurmerk, werken aan imago en betrokkenheid, aansluiten bij lobbywerk (oa Spreekbuis). Omzetten freelance contract relatiemanager naar vast contract.
2026	Bouwjaar! Verdere groei team en aantal leden, keurmerk uitrollen, actieve benadering gemeenten voor projecten, ontwikkeling dierenhulp.nl, opzetten back-office voor partners (leden, dierenorganisaties) op het gebied van secretariële, financiële en communicatie-activiteiten.
2027	Verder ontwikkelen van wat we hebben gestart. Externe auditororganisatie keurmerk, uitbreiding dienstenpakket met Denktank, dierenhulp.nl verder ontwikkelen en laten groeien, fondsenwerving tbv eigen organisatie opstarten, uitbreiding aantal leden en betaalde opdrachten bij leden en gemeenten.
2028	Organisatie brede ledenbijeenkomsten en sectorpromotie, NFDO staat als de belangenbehartiger op de kaart met ruim 120 leden.
2029	Volwassen bureau, extra fondsen voor innovatieprojecten, bureau ter ondersteuning van externe dieren(hulp)organisaties.
2030	Volledig zelfstandig draaiende branchevereniging

7.3. Meerjarenbegroting

Post	2.025		2.026		2.027		2.028		2.029		2.030	
	Inkomsten	Uitgaven	Inkomsten	Uitgaven	Inkomsten	Uitgaven	Inkomsten	Uitgaven	Inkomsten	Uitgaven	Inkomsten	Uitgaven
Contributie leden	11.475		18.000		27.500		45.000		55.000		65.000	
Inhuur NFDO dieren denktank			5.000		10.000		20.000		25.000		30.000	
Keurmerk audits			5.000		13.000		16.250		25.000		30.000	
Projecten bij leden/voor gemeenten	20.000		40.000		50.000		55.000		60.000		65.000	
Ondersteuning van dieren(hulp)organisaties (secretarieel, communicatie, pr)			5.000		25.000		35.000		45.000		55.000	
Advertenties dierinnood.nl			5.000		15.000		20.000		20.000		20.000	
Donaties via dierinnood.nl tbv eigen stichting			2.500		7.500		10.000		10.000		10.000	
Jaarlijkse donatie Dierenlot	25.000		25.000		25.000		25.000		25.000		25.000	
Fondsenwerving Gemeentelijke bijeenkomst	10.000		10.000		10.000		10.000		10.000		10.000	
Fondsenwerving tbv eigen stichting			10.000		25.000		35.000		40.000		45.000	
Winst gemeentelijke bijeenkomst	2.500		2.500		2.500		2.500		2.500		2.500	
(Online) trainingen					5.000		5.000		5.000		5.000	
Projectondersteuning (freelance)		25.000										
Relatiemanager (1 - 2x 0,6 FTE)		30.000		80.000		85.000		95.000		95.000		100.000
Coördinator/directeur (0,6 - 0,8 - 1 FTE)		20.000		65.000		85.000		95.000		95.000		100.000
Fondsenwerver, communicatie medewerker (0,6 FTE)					37.500		42.500		45.000		50.000	
Secretariaat (0,6 - 1 FTE)		15.000		25.000		40.000		50.000		50.000		50.000
Ontwikkelen - bijhouden dierinnood.nl				15.000		3.500		3.500		3.500		3.500
Organisatie ALV en themadagen		10.000		10.000		10.000		10.000		10.000		10.000
Ontwikkeling Keurmerk		10.000		1.000		1.000		1.000		1.000		1.000
Opzetten en onderhouden kennisbank/Q&A		7.500		2.500		2.500		2.500		2.500		2.500
Communicatie, PR, drukwerk		5.000		7.500		7.500		7.500		7.500		7.500
Technische ondersteuning		5.000		2.500		2.500		2.500		2.500		2.500
Website onderhoud en hosting (nfdo.nl/leden.nfdo.nl/dierinnood.nl)		2.000		2.000		2.000		2.000		2.000		2.000
Juridische ondersteuning		2.500		2.500		2.500		2.500		2.500		2.500
Salarisadministratie		1.500		2.500		2.500		2.500		2.500		2.500
Notariskosten (opzetten stichting)		2.000										
Kosten bestuur		1.500		1.250		1.250		1.000		1.000		1.000
Verzekeringskosten		1.000		1.000		1.500		2.000		2.000		2.000
Contributie Dierencoalitie		650		650		650		650		650		650
Onvoorzien		2.500		5.000		5.000		5.000		5.000		5.000
Totaal	68.975	141.150	128.000	223.400	215.500	289.900	278.750	325.150	322.500	327.650	362.500	342.650
Resultaat	-72.175		-95.400		-74.400		-46.400		-5.150		19.850	
Bijdrage additionele dedicated sponsor		72.175		95.400		85.650		46.400		5.150		0
Resultaat	0		0		0		0		0		19.850	

Wij zoeken (mede voor de verantwoordelijkheid die we aangaan met vaste medewerkers) een vaste, dedicated en gelijkgestemde partij -voor de komende vier jaar- om ons te helpen met de financiële hobbel, zodat wij door kunnen groeien naar een volwassen, zelfredzame en financieel gezonde brancheorganisatie.

7.4. Communicatiestrategie

Een krachtige communicatieaanpak is cruciaal.

We bouwen aan een herkenbaar merk NFDO, met als kernboodschap: "Samen sterker in professionele dierenhulp."

Via directe benadering van leden, online kanalen (website, social media, nieuwsbrief), samenwerking met partners als DierenLot en een proactieve mediabenadering, vergroten we onze zichtbaarheid en positie in het maatschappelijk debat.

We vertellen het verhaal van onze leden: van dagelijkse dierenhulp tot sectorbrede impact. Dat doen we met feiten, verhalen en concrete successen.

7.5. Planning en fasering

De aanpak wordt gefaseerd uitgerold:

- 2025–2026: basis leggen – organisatie versterken, keurmerk uitrollen, ledenwerving intensiveren, eerste grote projecten realiseren;
- 2027–2028: groei – uitbreiding dienstverlening, uitbesteding keurmerktoetsing, versterking communicatie, diversificatie financieringsmix;
- 2029–2030: consolidatie – structurele onafhankelijkheid, breed maatschappelijk draagvlak, sterke lobbypositie, financiële buffers.

7.6. Randvoorwaarden

- Structurele financiering en meerjarige afspraken met partners.
- Professionalisering van de interne organisatie en governance.
- Actieve betrokkenheid van leden: niet alleen consumenten van diensten, maar meebouwers aan de sector.
- Flexibiliteit om kansen te benutten en in te spelen op maatschappelijke ontwikkelingen.
- Transparantie in beleid, uitvoering en verantwoording richting leden en financiers.

Slotopmerking

De komende jaren zijn cruciaal. Als we erin slagen om deze financiële basis te leggen, kan de NFDO zich ontwikkelen tot een krachtige, gezaghebbende brancheorganisatie die zelfstandig en duurzaam opereert – volledig in dienst van de sector, en met blijvende impact voor dieren in nood. Wij hebben er zin in!!

Bijlage 1: wat onze leden vinden en willen

Om een goed beeld te krijgen van de wensen, verwachtingen en ervaringen van onze leden, heeft de NFDO in 2025 een online enquête uitgezet onder haar achterban.

In deze vragenlijst vroegen we leden onder andere om in hun eigen woorden te beschrijven wat de NFDO volgens hen doet, en hoe zij onze organisatie zouden omschrijven aan een collega-organisatie die nog geen lid is.

1. Beschrijf wat de NFDO doet in eigen woorden. Hoe zou u de NFDO omschrijven in een gesprek met een asiel/opvang/dierenambulance die nog geen lid is?

De reacties geven een mooi beeld van hoe de NFDO wordt gezien: als een branchevereniging die belangen behartigt, ondersteunt, verbindt en opkomt voor de zelfstandige dierenhulporganisaties in Nederland.

Hieronder een selectie van de beschrijvingen die leden gaven in hun eigen woorden.

- De NFDO is een overkoepelende organisatie die opkomt voor de belangen van zelfstandige dierenopvangen, ambulances en wildopvang. Ook door op politiek niveau een gesprekspartner te zijn. Daarnaast is er het keurmerk waarbij gecontroleerd wordt of de opvang aan alle wettelijke eisen voldoet. De ledenvergadering 2x per jaar geeft informatie maar ook onderlinge contacten om belangrijke informatie te horen en te delen.
- De vereniging van dierenhulporganisaties die onafhankelijke dierenhulporganisatie vertegenwoordigt bij de (rijks)overheid, gemeenten, geldschieters, fondsen, media en pers als tegenhanger van de dierenbescherming.
- Een organisatie die zich met hart en ziel in zet in de opvangen die hulp nodig hebben, ondersteunen met verschillende vraagstukken. Kortom een organisatie waar je als dierenopvang veel steun aan hebt,
- Een branchevereniging die de belangen behartigt van de leden en die zich inzet voor dierenwelzijn in het algemeen in samenwerking met andere organisaties in Nederland.
- Overkoepelende organisatie, die de belangen behartigt van asielen die niet aangesloten zijn bij de dierenbescherming.
- Onafhankelijk netwerk voor samenwerkende professionele Dierenhulp organisaties
- Een organisatie die er voor ons wil zijn op diverse gebieden.
- Belangenbehartiger

2. Welke tips, adviezen, suggesties heeft u om de NFDO meer op de kaart te zetten als dé belangenbehartiger waar je je als asiel/opvang/dierenambulance bij zou moeten aansluiten.

- Delen van voorbeelden, gegevens en (model)documenten die iedereen wel een keer nodig heeft; denk aan arbeidsovereenkomsten, loontabellen, arbeidsvoorwaarden, beleidsplannen, integriteitscodes etc. Hulp/advies over hoe om te gaan met verzoeken van politie/handhaving om acuut dieren op te vangen in afwachting van gang naar opslaghouders. Dus praktische handvaten over hoe dit wettelijk is geregeld, wat je wel/niet moet doen etc. Informatie over andere organisaties voor samenwerking en uitrol van dieren. Ondersteuning bij de aanvraag voor het CBF keurmerk, een arbeidsintensief proces waarbij we veel reglementen en processtukken nodig hebben. NFDO zou daar ook in kunnen ondersteunen. Kortom, veel kennis delen en vragen om kennis in te brengen. Bij voorkeur ook in regionale bijeenkomsten in den lande. Enerzijds gericht op asielbeheerders anderzijds op besturen. En misschien ook wel een pool van deskundigen verzamelen die, al dan niet tegen betaling, besturen kunnen helpen met bepaalde vraagstukken. Dit om de vrijwillige bestuursleden te ontlasten.
- Ondersteuning/advies bij fondsaanvragen, voorbeelden fondsaanvragen. succesvolle aanvragen delen met elkaar, wetwijzigingen delen, voordelen en adviesfunctie organiseren op

bedrijfsvoering aspecten. meeste deelnemers hebben kleine organisaties hoe kun je worden ondersteund bij alles wat een kleine organisatie toch moet doen: bijv. advies waar op letten bij Arbo contract afsluiten of voldoen aan RI&E verplichtingen, verzekeringen welke wel en niet. Voorbeeldcontracten delen.

- Via het forum voor leden nog meer gebruik kunnen maken van bestaande en gebruikte informatie/kennis op wetten Besluit Houders van Dieren en de invulling hiervan in de praktijk. Tijdens bijeenkomsten meer contact/betrekken organisaties, eventueel in kleinere groepjes, en praten over bepaalde onderwerpen. Het praten gebeurt niet zo makkelijk onderling, behalve diegene die elkaar kennen.
- Ik denk dat persoonlijk contact een grote meerwaarde kan hebben. Het delen van ervaringen. En natuurlijk een goede bekendheid in de media hoewel ik me besef dat daar een prijskaartje aanhangt.
- Misschien dat Dierenlot ook jullie belang voor de dierenorganisatie kan bevestigen? De asielen/opvangen zouden ook een link op hun site kunnen zetten. Hoe meer mensen van de organisatie weten hoe beter.
- Laat zien dat de NFDO er is! Zorg voor een werkende website waar we kunnen inloggen, geef duidelijk aan wat de toegevoegde waarde is.